

„ein sehr starkes Argument“ für Angriffe in Europa geliefert, in Bezug auf Online-News noch eine bescheidene Spitze auszulösen.

Speziell bezogen auf arabischsprachige Beiträge (Anzahl: 33) fällt auf, dass sich praktisch keine „echten“ Boykottaufrufe oder Drohungen gegen die Schweiz finden. Zwar werden die Aussagen von Gaddafi und Bundesrätin Micheline Calmy-Rey (sie hat Befürchtungen geäußert) mehrfach zitiert. In einigen Kommentaren spricht man sich aber deutlich gegen eine zu schnelle Verurteilung der Schweiz aus, mit dem Verweis, dass „gewisse Leute“ die Situation nur zu ihren Gunsten (politisch) ausschlichten wollen.

Fazit: In der dritten Woche nach der Minarett-Abstimmung sind in der Online-Welt vorläufig keine organisierten Boykott- und/oder Sanktionsaufrufe auszumachen – mit der Betonung auf vorläufig. Denn erinnert man sich an die heftige Auseinandersetzung um die dänischen Mohammed-Karikaturen, fällt auf, dass zwischen der Veröffentlichung der Karikaturen und der eigentlichen Welle der Empörung mehr als drei Monate vergangen sind. Aus diesem Grund wird die Beobachtung des Themas im Rahmen des Politraders fortgesetzt.

Weitere interessante und weiterführende Informationen finden sich unter www.politradar.net

Für Fragen steht Ihnen Harald Burgener jederzeit gerne zur Verfügung.

Harald Burgener
Inhaber DREIZWEIEINS GmbH
Mob: +41 79 308 50 32
Email: burgener@dreizweieins.ch

Kastenmeldung:*Was ist semantische Web-Technologie?*

Die Art und Weise, wie Informationen verbreitet und konsumiert werden, hat sich in den letzten Jahren sehr stark verändert. Web-Technologie und digitale Medien haben die Kosten des Informationsaustausches fast zum Verschwinden gebracht. Das Web hat sich zu einem gigantischen Datenpool entwickelt. Die Verfügbarkeit all dieser Daten stellt für Firmen und Privatpersonen eine enorme Herausforderung dar. Welche Quellen, welche Arten von Inhalten und welche Analysemethoden sind erstens relevant und zweitens in der Lage, das „Informationsmonster“ Internet zu zähmen? Hier kommt die Semantic Web-Technologie ins Spiel. Ziel dieser Technologie ist es, die Bedeutung von Informationen für Computer verwertbar zu machen. Die Informationen im Web sollen von Maschinen interpretiert und automatisch maschinell weiterverarbeitet werden können.

Netbreeze:

In den letzten 10 Jahren hat Netbreeze Technologien und Dienstleistungen entwickelt, die es ermöglichen, die wachsende Datenlawine des digitalen Zeitalters beherrschbar zu gestalten. Netbreeze verfügt über eine skalierbare Plattform für Datenaggregation, semantische Analysen und Visualisierungen. Die Plattform dient in erster Linie dazu, mittleren und grossen Unternehmen via Issues Management, Marktforschung und/oder Corporate Communication relevante Entscheidungsgrundlagen zu liefern.
www.netbreeze.ch

DREIZWEIEINS:

Die DREIZWEIEINS GmbH mit Sitz in Baar ist auf strategische Kommunikation spezialisiert. Zu ihren Kunden gehören unter anderem sowohl KMU als auch Schweizer Spitzenverbände und Grossunternehmen. Die DREIZWEIEINS GmbH ist die einzige Kommunikationsagentur mit einer 100%-Honorar-Zurück-Garantie.
www.dreizweieins.ch